

Communiqué - Ta pub sur un t-shirt! Prix pour un jeune de la Mauricie

Concours de la Gazette des jeunes 2008. Ta pub sur un t-shirt. Émis le 3 juin 2008.

Date de publication : 2008-06-03

Auteur : Conseil du statut de la femme

Concours de la *Gazette des jeunes* - UNE ÉLÈVE DE LA RÉGION GAGNE UN PRIX

Mardi 3 juin 2008 - C'est avec enthousiasme que le Conseil du statut de la femme annonce que Rosalie Auger, une élève du Séminaire Sainte-Marie de Shawinigan, remporte un prix pour un texte réalisé dans le cadre du concours *Ta pub sur un t-shirt !* Rosalie, 14 ans, recevra un chèque-cadeau de 25 \$ chez Archambault Musique, un laminé de son texte ainsi qu'un t-shirt imprimé présentant une création gagnante.

Le concours *Ta pub sur un t-shirt !* a été lancé dans l'édition spéciale de la Gazette des femmes destinée aux jeunes et distribuée en décembre dernier dans toutes les écoles secondaires du Québec. Les élèves âgés de 13 à 17 ans ont été invités à créer une publicité sur le thème de l'égalité entre les filles et les gars et à justifier, dans un court texte, le choix de leur slogan et de leur illustration.

Les deux autres prix pour les meilleurs textes de présentation sont attribués à Charlotte Comtois, de Sherbrooke, et Nicholas Fortin, de Clermont.

Les deux créateurs des publicités gagnantes sont par ailleurs Jean-Michel Audet, de Pabos, et Nicholas Fortin, de Clermont. De plus, une mention spéciale est décernée à une classe de 14 élèves de l'École secondaire Kénogami de Jonquière, pour son projet au slogan « Ni bleu, ni rose, soyons mauves ! »

Les réalisations de Rosalie et celles des autres gagnantes et gagnants du concours sont présentées sur le site Internet Égalité Jeunesse à l'adresse suivante : www.egalitejeunesse.com.

- 30 -

Source : Colette Marcotte
Responsable des bureaux régionaux de la Mauricie et de Lanaudière
Conseil du statut de la femme
1 866 584-4255
colette.marcotte@csf.gouv.qc.ca