

La prise de parole des femmes dans le cadre des audiences publiques du BAPE

Un regard historique sur plus de 40 ans



INFORMER



CONSULTER



ENQUÊTER



AVISER

BUREAU D'AUDIENCES PUBLIQUES SUR L'ENVIRONNEMENT

ACFAS 8-9 mai

Québec 

Plan de la présentation

1

**Qu'est-ce que le
BAPE ?**

2

**Portrait historique
de la prise de parole
des femmes au BAPE**

3

**Les déterminants
de la prise de parole
des femmes
et les pratiques qui
la favorisent**





Qu'est-ce que le BAPE?



Le BAPE et l'idéal participatif



Source: Exposeimage

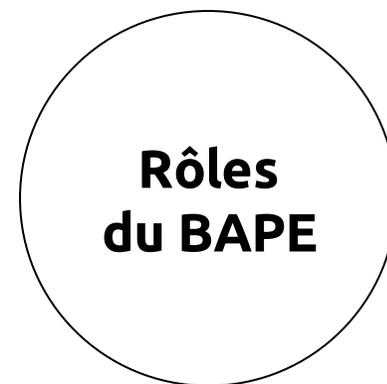
Au Québec, le BAPE a contribué « à **institutionnaliser un droit à la participation** des citoyens étroitement associé à l'évaluation des impacts sur l'environnement des grands projets d'équipements et des politiques environnementales ».

([Gauthier et Simard, 2011](#))



Le BAPE

Le BAPE est un organisme public **impartial** qui a pour mission d'éclairer la prise de décision gouvernementale par des constats et des avis adressés au ministre.



INFORMER



CONSULTER



ENQUÊTER



AVISER



Le développement durable

Au cœur des activités du BAPE depuis 1978



SOCIÉTÉ

Développement humain – Équité et solidarité – Éducation – Diversité et inclusion – Culture et patrimoine – Santé et qualité de vie – Éthique – Participation et engagement – Accès à l'information



ÉCOLOGIE

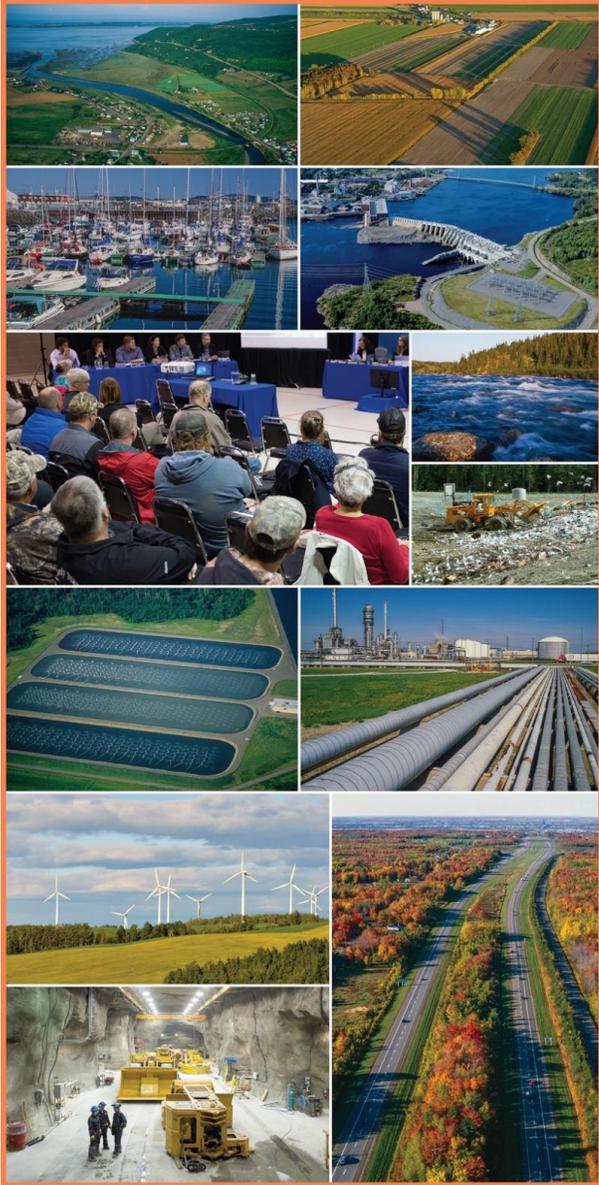
Biodiversité – Services écologiques – Contaminants – Capacité de support des écosystèmes – Conservation – Gaz à effet de serre – Ressources naturelles – Eau – Sol – Air



ÉCONOMIE

Retombées locales – Externalités – Finances publiques – Compétitivité – Diversification – Efficacité – Fiscalité – Balance commerciale – Investissements – Production et consommation de biens et services





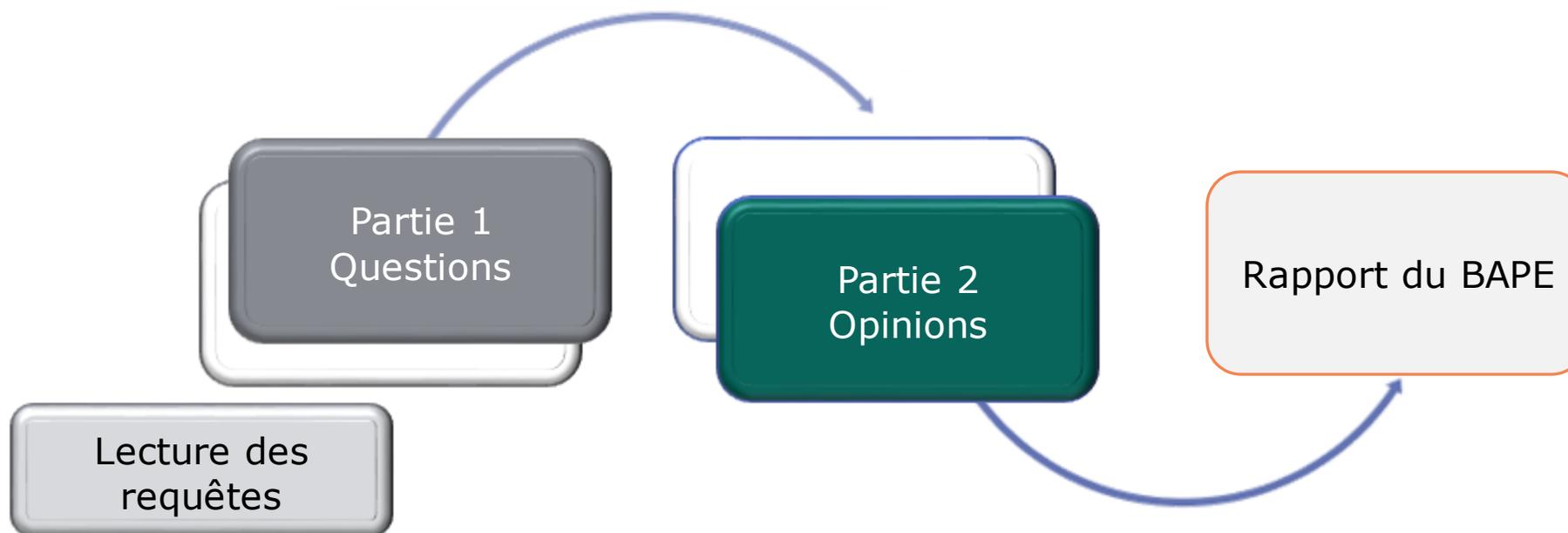
Credits photographiques : Agnico Eagle (mine souterraine) ; Nigel Quinn (assistance) ; © Photo Hydro-Québec (centrale hydroélectrique) ; Koch Thelma (Bellemeuse) ; Emilio Foto (autres photographies).

Le BAPE en quelques chiffres

- ▶ 45 ans d'existence
- ▶ Près de 400 mandats d'enquête
 - Principalement des audiences publiques
- ▶ Plus de 3000 séances publiques



Une audience publique en deux parties



MANDAT D'ENQUÊTE ET AUDIENCE PUBLIQUE
4 MOIS



La prise de parole au cœur de notre processus participatif



Source: Exposeimage



Portrait historique de la prise de parole

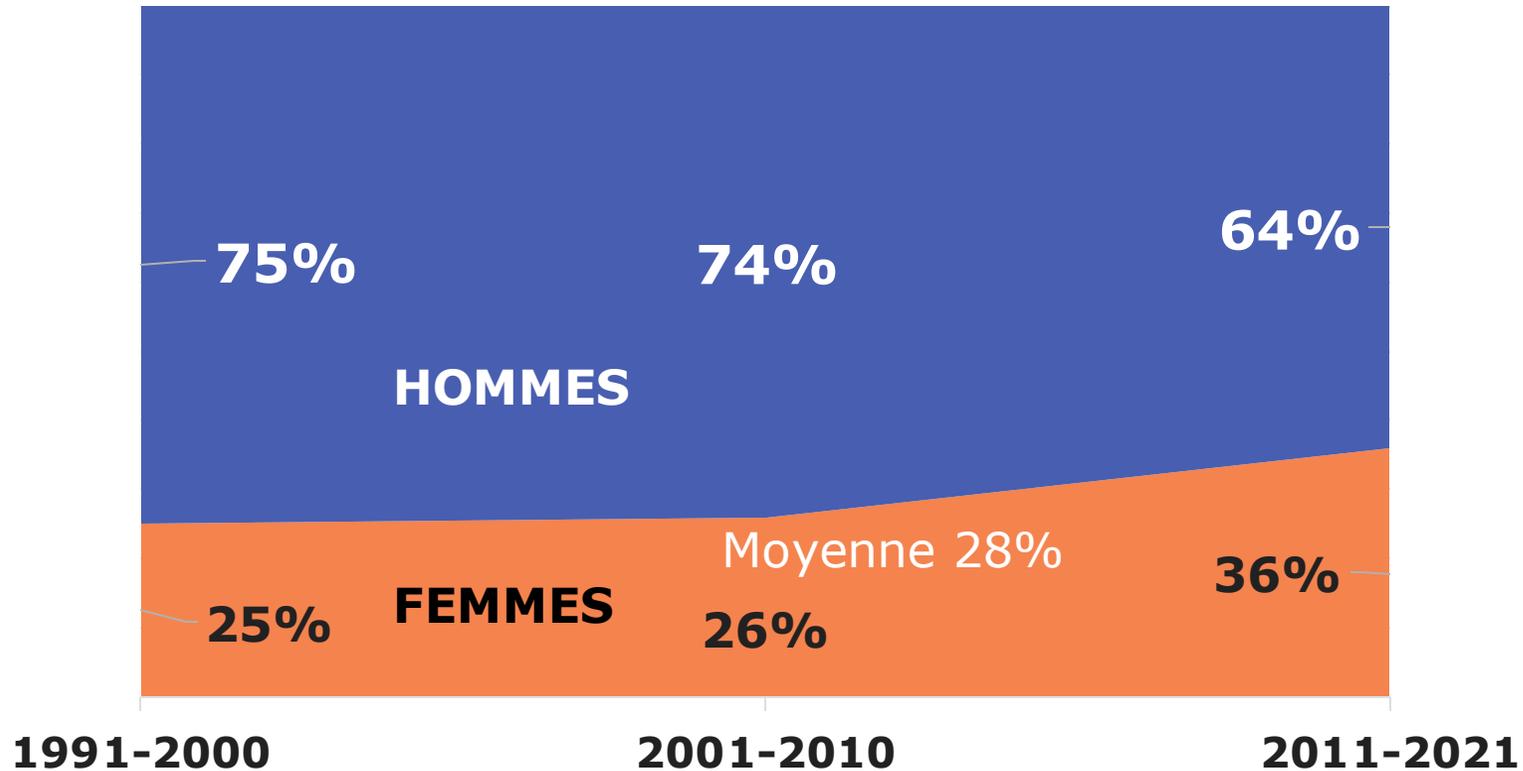


Pourquoi établir ce portrait ?

- ▶ Aller au-delà de certaines idées préconçues et impressions générales.
- ▶ Objectiver nos représentations de la prise de parole au BAPE depuis sa création.
- ▶ Une opportunité de mobiliser une riche base de données sur plus de 40 ans.



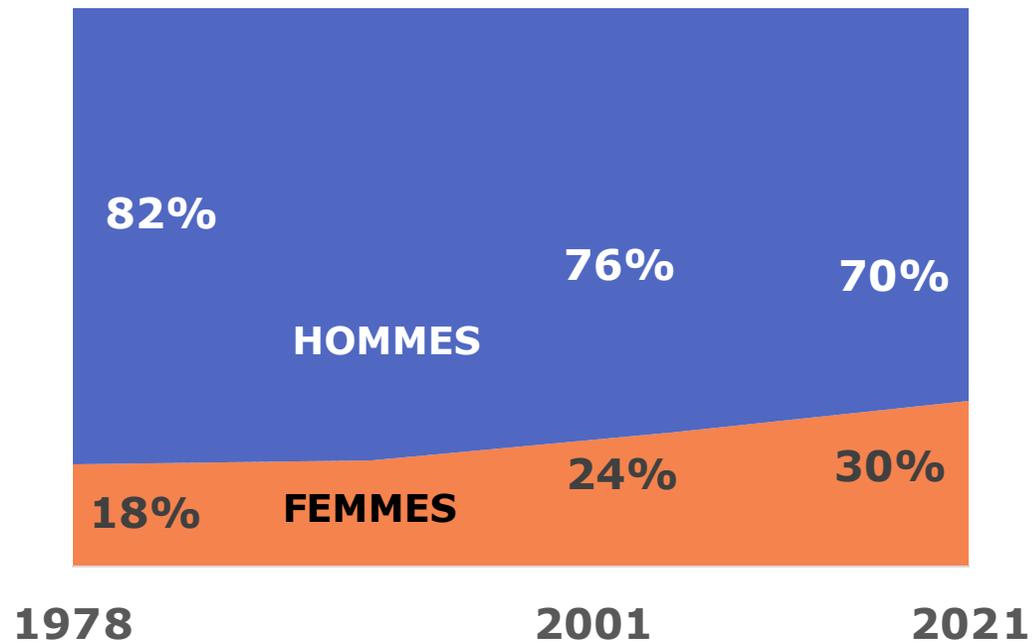
Présentation orale des requêtes



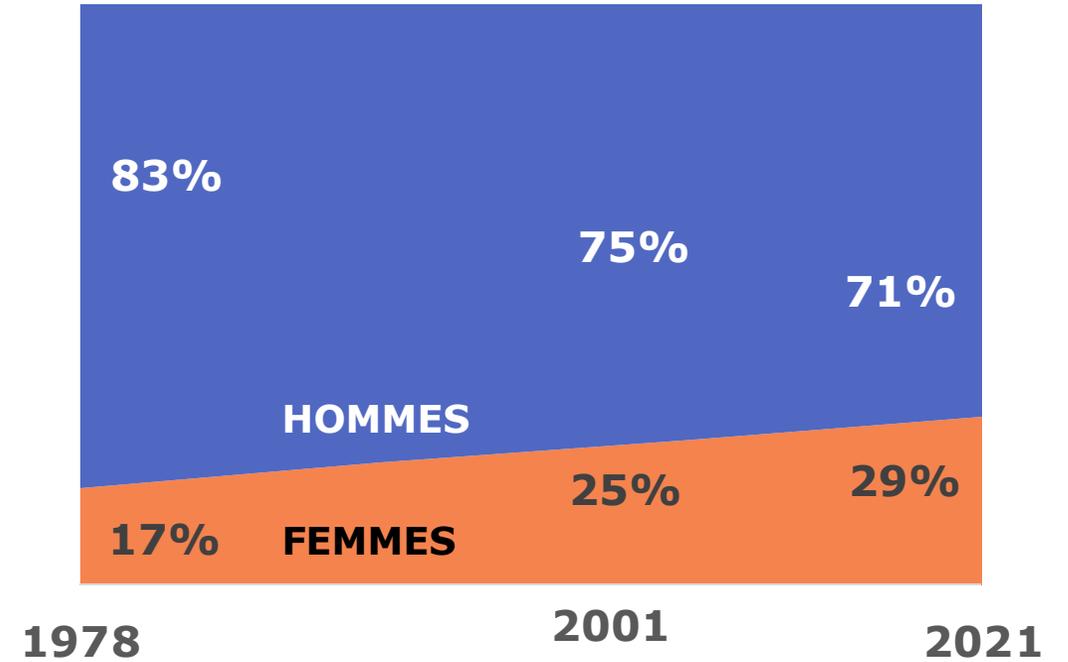
Source: compilation des données du BAPE, 1991-2021

Prise de parole

1^{re} partie (questions)



2^e partie (opinions – mémoires)



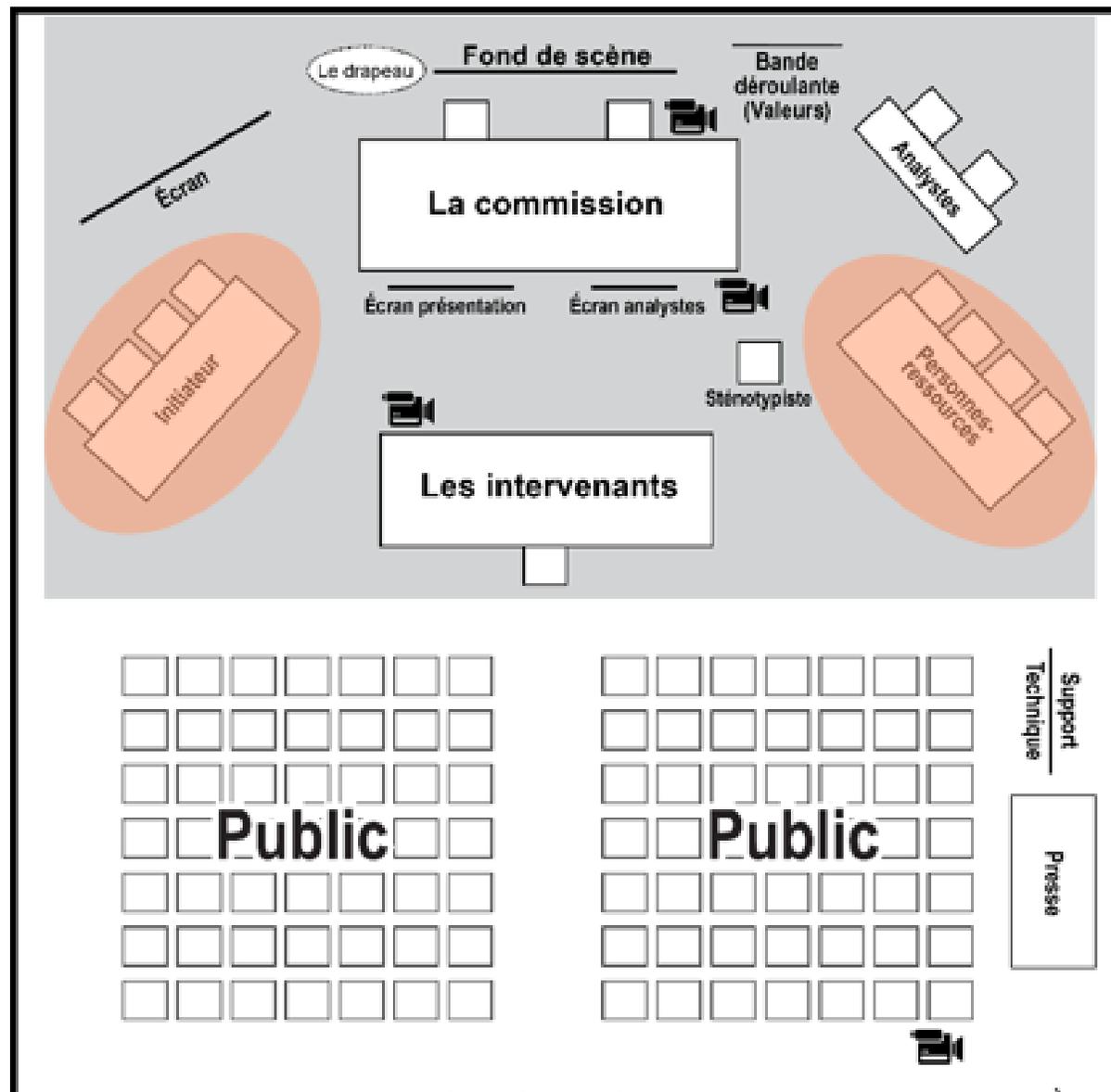
Source: compilation des données du BAPE, 1978-2021

Temps de parole

Même lorsque les interventions sont réalisées en nombre égal par des hommes et des femmes, ces dernières occupent une moins grande part du temps de parole.

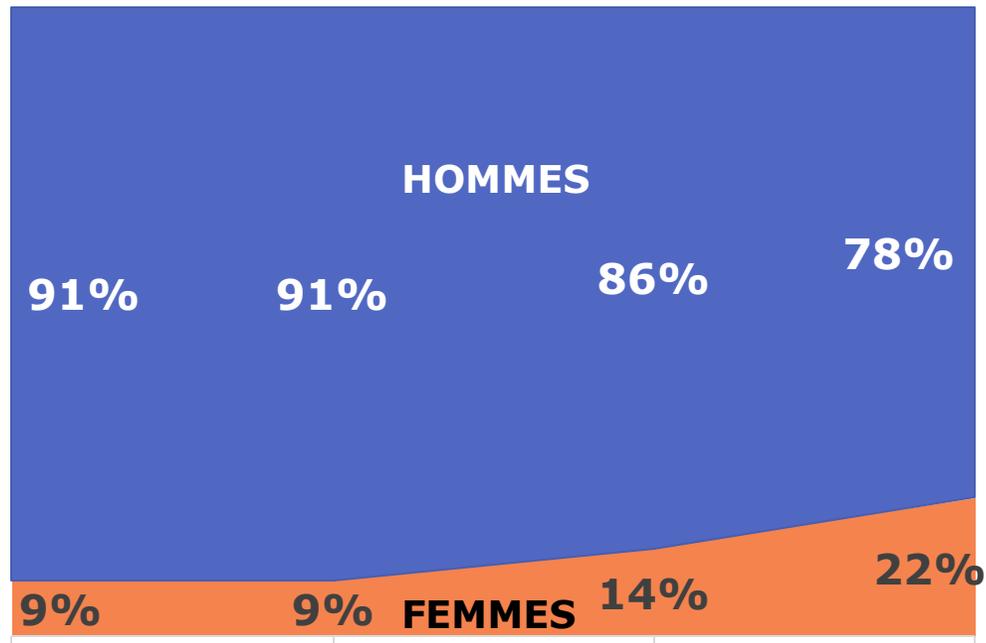
- ▶ 58 % du temps de parole pour les hommes et 42 % pour les femmes (dans notre échantillon)

Devant qui se fait la prise de parole ?

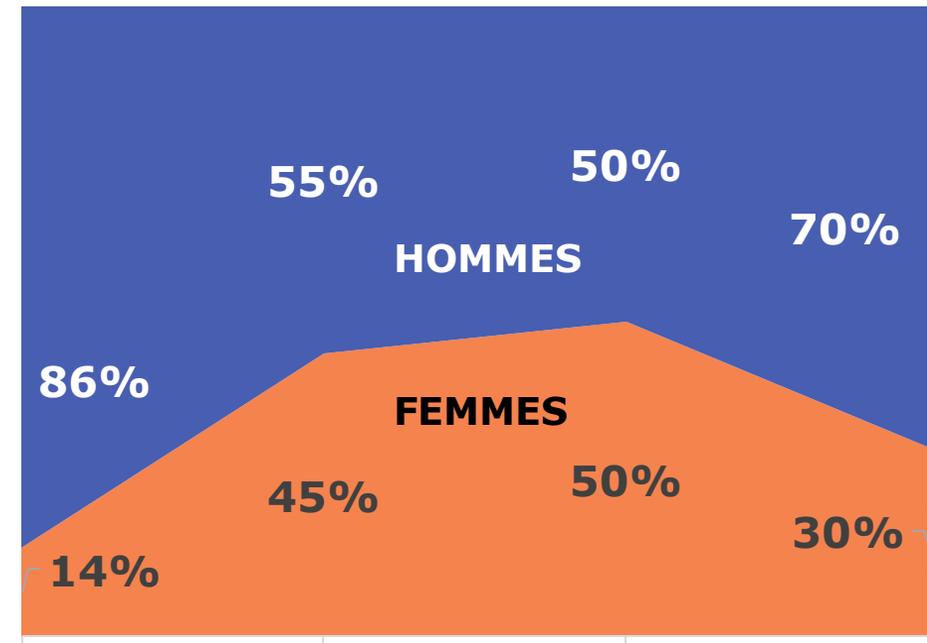


Environnement de prise de parole

Équipe de l'initiateur



Équipe de la commission



1978-1990 1991-2000 2001-2010 2011-2021 1978-1990 1991-2000 2001-2010 2011-2021

Source: compilation des données du BAPE, 1978-2021 (1^{ère} partie)

La prise de parole dans le contexte des audiences publiques du BAPE

- ▶ Accroît la diffusion du propos auprès des personnes en salle ou à d'autres qui visionnent les séances publiques en ligne.
- ▶ Rend possible un échange entre la commission et les participants permettant au besoin de clarifier certaines idées.
- ▶ Fait en sorte que l'ensemble des propos et les questions posées se retrouvent dans les transcriptions écrites des séances publiques.
- ▶ Permet d'associer un ou des visages à des idées/arguments, de donner de l'intensité au propos et de partager des émotions.



Stratégie gouvernementale pour l'égalité entre les femmes et les hommes

2022-2027

- ▶ Les décisions prises en lien avec l'environnement et les changements climatiques devront aussi tenir compte des impacts différenciés selon les sexes, ce qui peut également se réaliser **grâce à une meilleure participation des femmes dans les lieux consultatifs liés à ces enjeux.**
(p.60)



3

Les déterminants de la prise de parole des femmes et les pratiques qui la favorisent



Mieux comprendre ces données et agir

Revue d'analyses et d'expériences sur la prise de parole

- ▶ La démarche interne au BAPE de caractérisation de la participation
- ▶ Le regard externe du Réseau des tables régionales des groupes de femmes du Québec
- ▶ Les analyses et les expériences d'autres organisations
- ▶ Des recherches spécifiques sur la prise de parole

Illustration par LUM design



Les déterminants de la prise de parole

- ▶ La connaissance de l'organisation et de ses processus/activités
- ▶ Les ressources des personnes participantes
- ▶ Le climat social
- ▶ Le sentiment de légitimité
- ▶ Les mécanismes de prise de parole



Les leviers d'action tirés de la revue

Déterminants de la prise de parole	Leviers d'action
La connaissance de l'organisation et de ses processus et activités	<ul style="list-style-type: none">- Les outils et stratégies d'information, de communication et de mobilisation- Les partenariats
Les ressources des personnes participantes	<ul style="list-style-type: none">- Le lieu et les moments des audiences- Le soutien pratique à la participation
Le climat social	<ul style="list-style-type: none">- La sécurité du lieu- L'encadrement et la direction donnés aux échanges et aux interactions en salle



Les leviers d'action tirés de la revue

Déterminants de la prise de parole	Leviers d'action
Le sentiment de légitimité	<ul style="list-style-type: none">- La composition des instances participatives- Les sujets abordés- La rétroaction sur la participation
Les mécanismes de prise de parole	<ul style="list-style-type: none">- La disposition de salle et le micro- Les règles d'inscription et de prise de parole- Les discussions en sous-groupes



Exemples de démarches menées au BAPE

- ▶ Utilisation du micro mobile
- ▶ Ajout de possibilités de participation hybride : en salle et en ligne
- ▶ Développement d'une *Trousse de participation collective*
- ▶ Revisite des modalités de participation pour donner son point de vue
- ▶ Recherche proactive de candidatures de femmes pour les postes de commissaires additionnels lors du dernier appel de candidatures
- ▶ Présentation au personnel du BAPE de l'analyse différenciée selon les sexes+



Pour nous joindre



twitter.com/BAPE_Quebec
facebook.com/BAPEquebec
linkedin.com/company/bapequebec
 1 800 463-4732
pierre.batellier@bape.gouv.qc.ca

